

# SYLVAIN PÉRON

## CHEF DE PROJET COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Rambouillet

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### Ville de Plaisir • Chef de projet communication numérique

Responsable de la stratégie numérique et de tous les supports digitaux de la commune : sites, réseaux sociaux, panneaux d'information lumineux et écrans dans les lieux publics. Ingénierie et gestion de projets numériques. Création des sites des salles de spectacle TEC et Clé des Champs. Community management des comptes Facebook, Twitter et Instagram.

En poste • Depuis 2018 • Plaisir

#### Communauté d'agglomération Paris-Saclay • Chef de projet communication numérique

Développement de l'identité numérique de l'agglomération et des services en ligne du quotidien pour les usagers. Participation à la stratégie numérique du territoire. Création d'outils de communication numérique dont la newsletter et plusieurs sites internet. Gestion des projets d'évolution du site paris-saclay.com et réseaux sociaux.

1 an • 2017, 2018 • Orsay

#### Conseil départemental des Hauts-de-Seine – Comité du tourisme • Webmaster

Administration du site Tourisme92.com sous CMS propriétaire. Travail de fond sur l'ergonomie et le référencement (SEO). Rédaction de contenus, élaboration des newsletters. Suivi statistique. Veille sur l'actualité du 92.

1 an • 2016 • Nanterre

#### Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis • Webmaster et community manager

Rédaction de contenu éditorial. Participation à la mise en place de la V4 du site. Audit d'accessibilité du site intranet e-acteurs en vue de sa certification. Animation des réseaux sociaux, en particulier Instagram.

6 mois (stage et contrats de vacation cumulés) • Entre 2013 et 2015 • Bobigny

#### Rédacteur web • Freelance • depuis janvier 2017

Webmaster • Freelance • 3 ans • 2009-2012 • Bordeaux

Chargé de communication • Cabinet d'architecture • Stages • 6 mois • 2009-2011 • Nantes

### COMPÉTENCES

Gérer des projets

Elaborer une stratégie digitale

Communiquer sur les réseaux sociaux

Evaluer la pertinence des outils numériques

Retoucher des images

Monter des vidéos

Créer des sites internet

Réaliser des prises de vues photo et vidéo

Rédiger des articles

### FORMATION

Master Information-Communication : Industries Créatives • Université Paris 8 • Mention : B • 2013-2015

- Connaissance approfondie des milieux culturels
- Spécialisation "Territoires Créatifs" : marketing territorial, attractivité des territoires
- Mémoire sur les représentations de la Seine-Saint-Denis sur Instagram

Licence Cinéma et Audiovisuel • Université Montaigne de Bordeaux • Mention : AB • 2011-2012

Licence Information-Communication • Université Montaigne de Bordeaux • Mention : AB • 2010-2011

DUT Communication des organisations • IUT Montaigne de Bordeaux • 2008-2010

Bac Professionnel Photographe • Lycée Léonard de Vinci de Montaigu • Mention : AB • 2006-2007

Bac Littéraire • Option Cinéma Audiovisuel • Lycée Guist'Hau de Nantes • Mention : AB • 2006

### INFORMATIONS UTILES

CONTACTS • ✉ contact@sylvainperon.com 🌐 www.sylvainperon.com 📧 @sylvainperon

HOBBIES • 🛠️ Bricolage 🌿 Nature et environnement 🎬 Cinéphilie 📱 Technologie

AUTRES • 🎂 32 ans 🚗 Permis B + véhicule 🚲 Je me déplace facilement à vélo